

Resumos

O Ciseco entre o ritmo do mar e o ritmo dos signos

Antônio Fausto Neto

Resumo

O texto explica o que é o CISECO, Centro Internacional de Semiótica e Comunicação. A entidade iniciará suas atividades científicas e culturais, em Japaratinga, Alagoas, com a realização no período de 28 de setembro a 2 de outubro do seu Pentágono Inaugural.

Palavras-chave

CISECO, semiótica, comunicação.

Abstract

The text explains what is CISECO, International Center for Semiotic and Communication. The organization will start its scientific and cultural activities, in Japaratinga, Alagoas, with the completion period of 28 September to 2 October Pentalogy his Inaugural.

Key words

CISECO, semiotic, communication.

Resumé

Le texte explique ce qui est CISECO, Centre International de Sémiotique et Communication. L'organisation va commencer ses activités scientifiques et culturelles, à Japaratinga, Alagoas, avec la période d'achèvement du 28 Septembre au 2 Octobre Pentalogy son inauguration.

Mots clés

CISECO, sémiotique, communication.

Os públicos entre produção e recepção: problemas para uma teoria do reconhecimento

Eliseo Verón

Resumo

O artigo faz uma análise do Big Brother, que era um fenômeno novo naquele momento, e se apresenta pela primeira vez e de maneira bastante cautelosa, a tese do “fim da televisão histórica”. O autor considera que o desenvolvimento, desde então, das chamadas novas tecnologias da

comunicação, confirmam claramente as tendências identificadas aqui no momento de sua emergência.

Palavras-chave

Público, produção, recepção, televisão, semiótica.

Abstract

This article analyses the *Big Brother* and presents the thesis about the “end of history television”. The author considers that the development of the new communications technologies confirm the tendencies identifies in their emergence.

Keywords

Public, production, reception, television, semiotics.

Resumen

Eso artículo hace un análisis de *Big Brother* y presenta, de manera bastante cautelosa, la tesis del “fin de la televisión histórica”. El autor considera que el desarrollo de las llamadas nuevas tecnologías de la comunicación confirman claramente las tendencias identificadas aquí en el momento de su emergencia.

Palabras clave

Público, producción, recepción, televisión, semiótica.

Sobre lo que no se puede deliberar: los límites “estructurales” de la deliberación mediática

Francisco Arenas-Dolz

Resumen

El objetivo de este trabajo es doble: reconsiderar los límites “estructurales” de la deliberación mediática, presentando una breve discusión sobre los problemas que la *agenda-setting* representa para la deliberación pública, y mostrar algunos criterios para ampliar el lugar de la deliberación en el discurso de los medios de comunicación.

Palabras clave

Deliberación, democracia, medios de comunicación, opinión pública, retórica.

Resumo

O objetivo deste trabalho é duplo: reconsiderar os limites “estruturais” da deliberação midiática, apresentando uma breve discussão sobre os os problemas que o *agenda-setting* representa para a

deliberação pública, e mostrar alguns critérios para ampliar o lugar da deliberação no discurso dos meios de comunicação.

Palavras-chave

Deliberação, democracia, meios de comunicação, opinião pública, retórica.

Abstract

The aim of this paper is twofold: to reconsider the “structural” bounds of media deliberation, by offering a brief discussion of why agenda-setting poses a problem for public deliberation, and to show some criteria in order to widen the place of the deliberative discourse in the media.

Key words

Deliberation, democracy, mass media, public opinion, rhetoric.

Argumentos contra a guerra nos morros e nos jornais

Maurício da Silva Duarte

Resumo

O debate recente sobre a cobertura jornalística parece ter incluído a questão linguística do uso da “metáfora da guerra” como elemento ideológico importante na condução do debate e na definição de políticas públicas de segurança. Este trabalho visa a estabelecer as circunstâncias contextuais em que o uso da metáfora da guerra alcança efeitos definidores do debate, seja pelo realce de alguns aspectos, seja pelo silenciamento de outros. Entre as circunstâncias contextuais, destacam-se o emprego das metonímias na generalização dos pressupostos da “guerra” e a hipertrofia do uso do entretenimento pelos jornais, como forma de gerenciar a seleção dos fatos expostos e lhes dar publicidade. Entre os argumentos silenciados no debate, destacam-se a relação entre pobreza e crime e o fato de o tráfico de drogas não se auto-investir como “estatal”, mas seguir uma lógica capitalista extrema

Palavras-chave

Violência, cidadania, análise do discurso, jornalismo.

Abstract

The recent debate on the newspaper coverage seems to have included the issue of language use of “metaphor of war” as an ideological important in driving the debate in policy and public security. This work aims to establish the contextual circumstances in which the use of the metaphor of war

reaches defining purpose of the debate, is the highlight of some aspects, is the silencing of others. Among the contextual circumstances, included the use of metonymy in the generalization of the assumptions of the "war" and the hypertrophy of the entertainment use by newspapers as a way to manage the selection of facts presented and give them publicity. Among the arguments silenced in the debate, as the relationship between poverty and crime and the fact that drug trafficking is not self-invest as "state", but follow a logical and extreme capitalism without limits.

Keywords

Violence, citizenship, analyzing discourse, journalism.

Resumé

A Le récent débat sur la couverture des journaux semble avoir compris la question de l'utilisation de la "métaphore de la guerre", élément idéologique important dans la conduite du débat sur la politique de sécurité publique. Ce travail vise à établir le contexte des circonstances dans lesquelles l'utilisation de la métaphore de la guerre arrive à définir le but du débat est la mise en évidence de certains aspects, et le silence des autres. Parmi les circonstances contextuelles, y compris l'utilisation de la métonymie dans la généralisation de la «guerre» et l'hypertrophie de l'utilisation de divertissement par les journaux comme un moyen de gérer la sélection des faits et de leur donner la publicité. Parmi les arguments mis en silence dans le débat, on peut indiquer la relation entre la pauvreté et la criminalité et le fait que le trafic de drogue n'est pas auto-investir comme «l'État», mais suivre une logique et extrême capitalisme sans frein.

Mots-clé

Violence, la citoyenneté, analyse du discours, le journalisme.

Construção de subjetividades nos discursos de revistas semanais brasileiras e portuguesas

Fernanda Daniele Dino Soares, Michelly Santos de Carvalho, Francisco Laerte Juvêncio Magalhães

Resumo

Pretendemos analisar de que forma se constitui o ethos discursivo nas revistas semanais de informação portuguesas Focus e Visão e nas brasileiras Veja e Época. Diferenças e semelhanças que se estabelecem na configuração de subjetividades que aí se enunciam. Tomamos como corpus os exemplares que circularam de 1 de Fevereiro a 31 Março de 2008. Interessamos focar no modo como essas revistas se constituem como enunciadores. Consideramos as temáticas mais recorrentes

nas capas dos suportes, o que para nós revela traços de sua identidade, por consequência, a configuração da respectiva alteridade de cada uma das revistas, como sujeitos semióticos. Utilizando como método a Análise de Discursos, partimos da compreensão semiológica que estuda os fenômenos culturais como fenômenos de comunicação, portanto, como fenômenos de produção de sentido. Recorremos a autores como Charaudeau & Maingueneau (2008), Hall (1997), Magalhães (2003), entre outros.

Palavras-chave

Subjetividade, discurso, identidade, jornalismo de revista, ethos.

Abstract

We want to examine how it is constituted the discursive ethos in the weekly magazine in Portugal *Focus* and *Visão* and in Brazilian *Veja* and *Época*. Differences and similarities that are set in the configuration of subjectivities that are down there. We took as example the publications that were circulating on the 1 February to the 31 March 2008. We are interested in focusing on how these magazines are considered as enunciators. We consider the most recurrent themes in the layers of media, which to us shows traces of his identity, therefore, the configuration of the otherness of each magazine, as semiotic subject. Using the method of Discursive Analysis, we understand the semiology that studies the cultural phenomena as phenomena of communication, therefore, phenomena as producers of meaning. We evoke the authors Charaudeau (2006), Maingueneau (1989), Hall (1997), Magalhães (2003), among others.

Keywords

Subjectivity, discourse, identity, magazine journalism, ethos.

Résumé

Nous voulons examiner comment il est constitué dans le ethos discursive de l'information hebdomadaire portugais *Focus* et *Vision* et au Brésil *Veja* et *Época*. Les différences et les similitudes qui sont définies dans la configuration des subjectivités qui sont là-bas. Nous corpus que les copies qui ont été distribué le 1er Février au 31 Mars 2008. Nous sommes intéressés en se concentrant sur la manière dont ces revues sont considérées comme énonciateurs. Nous estimons que la plupart des thèmes récurrents dans les couches de médias, qui nous montre les traces de son identité, donc, la configuration de l'altérité de chaque magazine, sous réserve que sémiotique. La utilisation de la méthode d'analyse du discours, nous comprenons la sémiologie qui étudie les phénomènes culturels comme phénomènes de la communication, par conséquent, des phénomènes comme producteurs de sens. Nous utiliser les auteurs Charaudeau (2006), Maingueneau (1989), Hall (1997), Magalhães (2003), entre autres.

Mots-clé

Subjectivité, discours, identité, journalisme, ethos.

Minissérie de reconstituição histórica e discurso memorial hegemônico na construção de uma memória social da nação

Sara Alves Feitosa

Resumo

O artigo investiga a produção do discurso memorial na teledramaturgia de minissérie. Indaga sobre a contribuição de obras de ficção de reconstituição histórica no processo de constituição da memória social da nação e procura entender por que narrar o passado na mídia? A partir da análise de técnicas de produção da minissérie JK chega-se a conclusão de que a possibilidade de criar efeitos de verdade, efeito de real e verossimilhança através do discurso audiovisual é uma das razões para o uso ficcional de acontecimentos históricos. E que a produção e reiteração de um discurso sobre o passado na teledramaturgia é parte importante para a construção de um discurso memorial hegemônico e, portanto da memória social nacional.

Palavras-chave

Minisséries históricas, discurso, televisão, memória, identidade.

Abstract

This article investigates the production of memorial discours in television dramaturgy of miniseries. It inquires about the contribution of the historical reconstitution on fictional works in the constitution of the nation social memory and it intends to understand why to narrate the past on the media. From the analyses of the production technique in the JK miniseries, it is concluded that the possibility fo creation efects of truth, effect of real and verisimilitude through the audiovisual discours is one of the reasons to the fictional use of historical events. Besides that the production and the reiteration of the discours about the past in the television dramaturgy are important parts to the construction of a hegemonic memorial discours and, therefore, the social national memory.

Keywords

Historical miniseries, discourse, television, memory, identity.

Résumé

Cet article analyse la production du discours télévisé du type mémorial dans le cadre de la mini-série. S'enquiert de la contribution d'oeuvres de fiction de reconstitution historique dans le

processus de constitution de la mémoire sociale de la nation et cherche à comprendre pourquoi vouloir raconter le passé dans les médias. Partant de l'analyse des techniques de production de la mini-série JK, on arrive à la conclusion que la possibilité de créer des effets de vérité, effet de réelle vraisemblance à travers le discours audiovisuel, est l'une des raisons qui mène à l'utilisation d'événements historiques de façon fictionnelle. De même, la production et la réitération d'un discours sur le passé dans la télé-dramaturgie est un élément important pour la construction d'un discours mémorial hégémonique et, par conséquent, pour celle de la mémoire sociale nationale.

Mots-clé

Mini-série historique, le discours, la télévision, mémoire, identité.

Temas que acontecem: operações entre jornalismo de revista e qualidade de vida

Frederico de Mello Brandão Tavares

Resumo

Este texto pretende problematizar uma prática jornalística específica: a da cobertura sobre a qualidade de vida pelo jornalismo de revista. Tendo como objeto empírico a revista *Vida Simples*, publicada pela Editora Abril, aponta-se para como, no contato com grandes temas que permeiam a sociabilidade contemporânea, o jornalismo elabora lógicas outras de cobertura e enquadramento da vida cotidiana. Considerando-se as características da publicação e sua temática principal, reflete-se sobre afetações recíprocas existentes no encontro entre temporalidades e espacialidades sociais e midiáticas. De um ponto de vista investigativo, indica-se um viés para se pensar o tema e o acontecimento no contexto jornalístico, bem como um sentido sobre o bem viver na sociedade atual.

Palavras-chave

Jornalismo de revista, qualidade de vida, tema, acontecimento.

Abstract

This paper aims at discuss a specific journalistic practice: the coverage on quality of life in the magazine journalism. Considering the magazine *Vida Simples* as a empirical object, its pointed out to how journalism, once in contact with important issues that constitutes the contemporary society, produces different logicals to its frameworks and coverage of daily life. From the characteristics of the publication and its main thematic, the text points out to reciprocal effects produced in the meeting between social and mediatic temporalities and spatialities. By a research point of view, it is

indicated a way to think the theme and the event conceptions inside journalistic context, besides a sense of welfare in society nowadays.

Keywords

Magazine journalism, quality of life, theme, event.

Resumen

Eso texto tiene por objetivo reflexionar sobre una práctica periodística: la cobertura de la calidad de vida por el periodismo de revista. Desde la revista *Vida Simples*, publicada por la Editora Abril, se apunta para como el periodismo, en contacto con importantes temas que constituyen el contexto social, produce otras lógicas para su cobertura sobre la vida cotidiana. Se pregunta, desde las características de la publicación y sus principales puntos temáticos, sobre los efectos recíprocos existentes en el encuentro entre temporalidades y espacialidades sociales y mediáticas. De manera investigativa, se construye un punto de vista que pretende indicar una perspectiva acerca de las nociones de tema y acontecimiento en el contexto periodístico y también un sentido para el bienestar en la sociedad de hoy.

Palabras clave

Periodismo de revista, calidad de vida, tema, acontecimiento.

Os pilares estruturais das comunicações contemporâneas

Othon Jambeiro

Resumo

Nos anos finais do século 20, a reconfiguração da economia, da ideologia e da política, no plano internacional, acirrou, na área das comunicações: (1) a constituição de grupos econômicos, com atuação integrada, vertical e horizontalmente; (2) o estabelecimento de estratégias industriais, comerciais e financeiras, a partir do conceito do mundo como mercado global; (3) a conseqüente compreensão dos seres humanos dentro de um quadro referencial que privilegia seu papel econômico como consumidores; (4) a expansão e consolidação da democracia liberal; (5) e o incessante movimento de criação tecnológica, fantásticamente ampliado com a inserção de milhões de pessoas em seus processos. Este trabalho tem como objetivo argumentar sobre a constatação de que, para compreender o fenômeno da Comunicação na contemporaneidade, é necessário analisar a base sobre a qual se dão essas transformações, constituída por três pilares: o Tecnológico, o Político, e o dos Regulamentos. Interligados e interdependentes, esses pilares são, ao mesmo tempo,

base e partes constitutivas das comunicações contemporâneas.

Palavras-chave

Comunicação, economia, política, tecnologia, democracia.

Abstract

In the end of the XX Century the reconfiguration of ideology, and international economics and politics improved, in the communications field: 1) the constitution of economic groups, vertically and horizontally integrated; 2) the establishment of industrial, commercial and financial strategies under the concept of global market; 3) the comprehension of human beings inside a reference frame where they are taken mainly as consumers; 4) the expansion and consolidation of liberal democracy; 5) the amazing technological development. This paper argues that to understand the contemporary communication phenomenon one must analyze the pillars that sustain it: technology, politics and regulation. Intertwined and interdependent, they are, at the same time, basis and constitutive parts of contemporary communications.

Keywords

Communication, economy, politics, technology, democracy.

Resumen

A finales del siglo XX, la reconfiguración de la economía, de la ideología y de la política, en nivel internacional, ha impactado el área de las comunicaciones en los siguientes aspectos: 1) constitución de grupos económicos, que pasan a tener actuación integrada en dirección vertical y horizontal; 2) establecimiento de estrategias industriales, comerciales y financieras, según un concepto de mercado global; 3) a continuación, un concepto de los seres humanos teniendo como referente su rol económico; 4) la expansión y consolidación de la democracia liberal representativa; 5) y el incesante movimiento de la creación tecnológica. El presente trabajo tiene como objetivo comprender que el fenómeno de la Comunicación en la contemporaneidad supone un análisis de los pilares en donde ocurren las transformaciones: el tecnológico, el político y el tercer, lo de las Normativas. Interdependientes, dichos pilares son, a la vez, la base y los distintos componentes de las comunicaciones contemporâneas.

Palabras clave

Comunicación, economía, política, tecnología, democracia.

Espaço, migração, comunicação

Shaun Moores

Resumo

Este artigo analisa as práticas e experiências de migrantes contemporâneos trans-europeus que têm mudado para a Grã-Bretanha desde a entrada dos países do leste na União Europeia. Observa as relações entre comunicação e migração transnacional, especialmente entre mídia e diáspora.

Palavras-chave

Espaço, migração, comunicação, mídia, diáspora.

Abstract

This article analyses some of the practices and experiences of contemporary trans-European migrants, who have moved to Britain from the new European Union states in Eastern Europe. Focus the links between communication and transnational migration, especially on media and diaspora.

Keywords

Space, migration, communication, media, diaspora.

Resumen

Eso artículo hace un análisis de las prácticas y las experiencias de migrantes contemporâneos transeuropeus que están viviendo en la Gran Bretaña desde la entrada de los países del leste en la Unión Europea. Observa las relaciones entre comunicación y migración, especialmente entre los medios y la diáspora.

Palabras clave

Espacio, migración, comunicación, medios, diáspora.

Migrações, media e nostalgia

Isabel Ferin

Resumo

Este texto procura discutir a relação entre as Migrações e os Media, tendo em conta os resultados de dois Estudos de Caso sobre a análise de telejornais, recepção, usos e consumos dos Media por imigrantes Brasileiros e dos Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa (PALOP). Estas pesquisas decorreram na Região Centro de Portugal entre 2004 e 2006 e na periferia da Grande Lisboa nos anos de 2007 e 2008. O artigo começa por abordar o papel das cidades nas Migrações e esboçar um quadro da fixação dos migrantes em território português, com especial ênfase na área

metropolitana de Lisboa. Com base nos resultados mais significativos dos Estudos de Caso sobre a análise dos jornais televisivos, da recepção e dos usos e consumos dos Media, reflete-se sobre os conceitos de “representação”/“realidade” e “nostalgia”, que adquiriram grande proeminência e diversas acepções nas pesquisas realizadas.

Palavras-chave

Media, Migrações, Representação, Consumo, Nostalgia.

Abstract

This text discusses the relationship between migration and the Media, taking into account the results of two case studies on the analysis of TV news, receipt, use and consumption of media by immigrants Brazilian and African Countries of Portuguese Official Language (PALOP). This research took place in the Central Region of Portugal between 2004 and 2006 and on the outskirts of Greater Lisbon in the years 2007 and 2008. The article begins by addressing the role of cities in Migration and outline a framework of setting of migrants in the Portuguese territory, with particular emphasis on metropolitan area of Lisbon. Based on the most significant results Case Study on the analysis of television news, the reception and the uses and consumption of media, reflects on the concepts of “representation”/ “reality” and “nostalgia”, which drew great prominence and different meanings in studies.

Keywords

Media, Migration, Representation, Consumption, Nostalgia.

Resumen

Este texto analiza la relación entre la migración y los medios de comunicación, teniendo en cuenta los resultados de dos estudios de caso sobre el análisis de las noticias de televisión, recepción, utilización y consumo de medios de comunicación por los inmigrantes de Brasil y los Países Africanos de Lengua Oficial Portuguesa (PALOP). Esta investigación se llevó a cabo en la región central de Portugal entre 2004 y 2006 y en las afueras de la Gran Lisboa en los años 2007 y 2008. El artículo comienza por abordar el papel de las ciudades de la migración y el esbozo de un marco de establecimiento de los migrantes en el territorio portugués, con especial énfasis en área metropolitana de Lisboa. Basándose en los resultados más significativos estudio de caso sobre el análisis de las noticias de la televisión, la recepción de y los usos y el consumo de medios de comunicación, reflexiona sobre los conceptos de “representación”/ “realidad” y “nostalgia”, que atrajo a gran prominencia y diferentes significados en los estudios.

Palabras clave

Medios de comunicación, Migración, Representación, Consumo, Nostalgia.

A importância da memória na constituição da identidade do jornalista contemporâneo

Virginia Pradelina da Silveira Fonseca

Resumo

Neste artigo, procura-se refletir sobre a identidade do jornalista contemporâneo priorizando as contribuições que a História pode dar ao tema. Para isso, inicialmente, faz-se uma breve revisão das aproximações entre os campos da Comunicação, particularmente do Jornalismo, e da ciência historiográfica, assim como dos seus distanciamentos e/ou tensões. A seguir, apresenta-se uma síntese das mudanças que atingem as corporações de mídia no Brasil desde a última década do século XX e das implicações dessa reestruturação tecnoprodutiva sobre a organização do trabalho e da produção nas redações jornalísticas. Por fim, procura-se, nesse contexto, problematizar a questão da identidade do jornalista, a partir da relação fenomenológica entre identidade e memória.

Palavras-chave

Jornalismo, jornalista, história, memória, identidade.

Abstract

This article brings up some reflections on the identity of the contemporary journalist with emphasis on the contributions History might give the subject. With such purpose, the article sets out from a brief review of the proximity between different fields of Communication, especially between Journalism and the historiographic science, as well as their distances and/or tensions. Next, the article presents a summary of the changes that have been affecting the Brazilian media corporations since the last decade of the XX century and of the implications of this technoprodutive restructuring process on the work organization and on the production of news in the newspapers. Finally, it tries to raise the issue of the identity of the journalist in such context starting from the phenomenal relationship between identity and memory.

Keywords

Journalism, journalist, history, memory, identity.

Resumen

En este artículo se pretende reflexionar sobre la identidad del periodista contemporáneo desde una mirada histórica sobre el tema. Para ello, se parte de una breve revisión de las aproximaciones entre los campos del Periodismo y la ciencia historiográfica que incluye sus puntos de contacto y

especificidades. En un segundo momento, se presenta una síntesis de los cambios que afectan a los conglomerados de medios en Brasil desde la última década del siglo XX y las implicaciones de esta reestructuración tecnoproductiva sobre la organización del trabajo y las rutinas productivas. Finalmente, en este contexto se intenta cuestionar el tema de la identidad del periodista a partir de la relación fenomenológica entre identidad y memoria.

Palabras clave

Periodismo, periodista, historia, memoria, identidad.

O aeroporto como fronteira na construção da identidade nacional: notas para uma antropologia do turismo e da mídia

Euler David de Siqueira, Denise da Costa Siqueira

Resumo

A deportação de brasileiros da Espanha e, posteriormente, de espanhóis do Brasil, em março de 2008, reabriu a discussão acerca do aeroporto como lugar ou zona do significado onde são tecidos sentidos plurais pelos diferentes atores sociais que por ali transitam. O caso dos brasileiros e espanhóis deportados nos aeroportos ganhou repercussão na mídia brasileira. A divulgação de imagens e declarações em cadeia nacional parece, simbolicamente, ter operado como um poderoso mecanismo identitário ao reunir imaginariamente milhões de sujeitos que se viram, naquele momento, pertencentes a uma nação capaz de adotar as mesmas sanções que foram adotadas contra brasileiros. Em vez de conceber aeroportos como não-lugares - espaços ou estruturas tecnológicas avessas às práticas identitárias e históricas -, apreendê-los como espaços ou lugares de significação e de rituais permite uma rara chance de conhecer como a identidade nacional pode ser tecida a partir de uma relação contrastiva conflituosa.

Palavras-chave

Turismo, mídia, identidade, representações.

Abstract

The deportation of Brazilians from Spain and, later, of Spanish from Brazil, in March 2008, reopened the discussion about the airport as a place or area where the meaning has many senses constructed by different social actors who pass by there. The case of Brazilian and Spanish deported at airports had space in Brazilian media. The dissemination of images and statements on national chain seems, symbolically, to have worked as a powerful identitary mechanism to gather millions of

subjects who felt, at that time, belonging to a nation capable of adopting the same sanctions that were adopted against Brazil. Instead of designing airports as non-places – technological spaces or structures with no practices and historical identities – get them as spaces or places of meaning and rituals allows a rare chance to see how national identity can be constructed from a conflictual relationship.

Keywords

Tourism, media, identity, representations.

Resumen

La deportación de los brasileños en España y, más tarde, el español Brasil en marzo de 2008, reabrió el debate sobre el aeropuerto como un lugar o zona de importancia que se tejen se sentían plural por los diferentes actores sociales que pasan por allí. El caso de Brasil y de los aeropuertos españoles deportados ganado los medios de comunicación en Brasil. La difusión de las imágenes y las declaraciones en la televisión nacional simbólicamente parece haber actuado como un poderoso mecanismo para cumplir con una identidad imaginaria millones de sujetos que se encontraban en ese momento pertenecer a una nación capaz de adoptar estas sanciones se adoptaron contra Brasil. En lugar de hacer los aeropuertos, como no-lugares - abierto o revertir las prácticas tecnológicas y la identidad histórica - que los perciben como espacios o lugares de significado y el ritual permite una rara oportunidad de conocer cómo la identidad nacional puede ser tejida un conflicto relación contrastiva.

Palabras clave

Turismo, medios de comunicación, identidad, representación.